

## Vita

### **Dr. René R. Schleus**

Geschäftsführender Gesellschafter



Dr. René R. Schleus wurde 1976 in Hannover geboren. Nach dem Abitur begann er 1998 das Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Augsburg, das er 2004 als Diplom-Kaufmann (mit Prädikatsexamen) abschloss.

Von 2004 bis 2007 arbeitete er als Berater und Vorstandsassistent in Hannover und Berlin, bevor er Ende 2007 die Schleus Marktforschung GmbH (SMF) gründete, deren Geschäftsführer er heute ist. Als Full-Service-Institut hat sich SMF auf Research und Marketing für Professional Service Firms spezialisiert, wobei der Fokus auf Lösungen für Unternehmen im Rechts- und Finanzmarkt liegt. Zu den Kunden zählen führende internationale Investmentgesellschaften (u. a. Goldman Sachs Asset Management, AXA Investment Managers, NN Investment Partners), renommierte Wirtschaftskanzleien (u. a. BDO, Pinsent Masons) sowie Verbände, Medien und Marketingagenturen.

Seit 2006 gibt Dr. René R. Schleus sein Wissen als Lehrbeauftragter an Studierende weiter, u. a. an der Hamburg Media School (HMS), der Europäischen Medien- und Business-Akademie (EMBA) Hamburg, der Hochschule Hannover (HsH) sowie der Fachhochschule für die Wirtschaft (FHDW) Hannover, wo er bis heute u. a. die Fächer ‚Strategisches Management und Marketing‘, ‚Marktforschung‘ und ‚Statistik‘ lehrt. Er ist zugleich Herausgeber und Autor mehrerer Bücher und Fachpublikationen.

2024 schloss er seine nebenberufliche Promotion (magna cum laude) an der Freien Universität Berlin ab. In seiner Dissertation zum ‚Kundenrückgewinnungsmanagement von Professional Service Firms‘ beschäftigt er sich mit dem Einfluss von Rückgewinnungspraktiken und organisationalen Rahmenbedingungen auf den Rückgewinnungserfolg von Rechtsanwalts-, Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Die Ergebnisse wurden u. a. auf der Global Marketing Conference (GMC) 2018 in Tokyo und der European Marketing Conference (EMAC) 2022 in Budapest vorgestellt.

Dr. René R. Schleus ist gefragter Redner und Coach zu den Themen Marktforschung, B2B-Marketing, CRM, Business Development und Thought Leadership.

**Dr. René R. Schleus**

 +49 (0) 511 / 534 2000-0 |  [schleus@schleus-mafo.de](mailto:schleus@schleus-mafo.de)